

家L居L廊E

DECORATION

2008年8月刊

30-65m²
小空间也精彩
可爱宠物装备
有型又有款
环保袋设计
流行大检阅
9种储酒方略
为胜利干杯!



燃情八月
中国加油
POETIC CHINA
五彩中国梦
宁静内敛，传统与摩登和谐融合

ISSN 1672-7568
9 771672 756083

HC28 东方风潮 新锐生活

HC28每到一处都构成新锐生活的风景，让人感知奢华与文化相连，先锋与传统相连，西方与东方相连。文/Linda 图片提供/HC28

东方风潮引领的设计风格，在17-18世纪的西方有过一次轰轰烈烈的影响，因此在人们耳熟能详的洛可可时期，曾经风行过中国风(Chinoiserie)和日本风(Japonisme)。历经百年，这段珍贵的东方风潮变成了回忆，如今那些借鉴过宝塔、瓷器、龙纹和山水设计的文物，大多只能在拍卖会上买到，或者在欧洲豪华庄园和宫殿内欣赏。

到了近代，一些含有东方元素的设计经典闪烁过星星点点的光芒。1977年，伊夫·圣洛朗在日本的一家古董店，因为看到江户时代武士们佩在腰间的小药盒于是推出了Opium香精，被公认为带有东方特色的绝世名香。1997年，妮可·基德曼身穿Dior设计的绣花旗袍走上了奥斯卡红地毯，被喻为“开花的身體”，引发过中式服装的创新。虽然这些经典一次次让东方元素倍受瞩目，但她始终没有再现持久的篇章，书写东方文化的底蕴和生命力。

近年，随着亚洲经济的蓬勃发展，似乎在这片热土上，又开始产生了影响国际时尚的东方风潮。基于东方传统的信号不断放大，充斥着种种先锋和时尚的定义。这股潮流的影响力和以往相比可谓深远，它让东方精神在不断吸取西方文化后，终于融合着自己的传统与人文精神，诠释出现代的东方精神。2008年巴黎国际家具博览会上，以HC28为代表的参展与发布，更发出了东方风潮的强音。法国设计师Francois Champsaur同时发布了“东方精神+现代生活=国际时尚”的设计理念。

法国版ELLE杂志用“东方的现代风格”来概括HC28的与众不同，因为HC28的“东韵西技”，没有截取和对接人们熟知的东方印象，让人一眼认出圈椅或官帽，也没有用禅与茶混搭出东方情调，而是在现代设计中融合了东方文化的底蕴，让“华丽浓郁”和“简洁纯粹”交相辉映，塑造出放松与平和的东方浪漫。这股由西方人推动的东方风潮，正在国际城市的著名街区蔓延，巴黎的圣安娜大街、伦敦的诺丁山、北京的长安街、上海的文定路，台北的复兴南路……

DECO



PROMOTION

853H

本页：Kyoto坐席，精练而强烈，也可拼合成茶几。这种凝固着东方色彩的设计神韵，正是设计师赋予HC28的精髓。
封面：1. 龙图，中式雕，钉架。这些熟悉的东方韵味已经脱胎成为国际化、现代化的家居风格。
2. 位于徐汇区文定路204号文定生活的上海HC28旗舰店。