

时尚家居

TRENDSHOME

时尚
2007/07
NO.128
人民币:20元
港币:30元

罗中旭
在家享受地中海
家居锁 不应被忽略的细节
今夏最流行
三款客厅造型
窗帘和房间的
72种组合方案

放任自己 在家中旅行

餐桌美味之9种提示

新一全球策略

在这个“世界是平的”全球化时代里，任何一个国际品牌都比以往更加身处变化的世界里。于是，经过一年的研发和策划，Alain Coradeuc 集合了欧洲最好的创意设计，中国最好的生产力量和HC固有的全球采购和分销系统，HC28顺势而动，开始了它的发展蓝图——7月北京，9月巴黎，11月纽约，2008年伦敦……这些国际化大都市将如期地编织出一个全新的家具品牌专卖网络。

HC28的成功启动得益于设计、品质和营销的创新，而这些又离不开 Alain Coradeuc 先生在中国的合作伙伴。他说，“保证品质和细节是一件费钱费力的事，因为一件有个性的家具背后需要更复杂的设计和制造过程。我们的全新国际化策略让你有了‘集各家于大成’而精品。比如，我们联合远建集团一家高水准的中国生产企业，其完美的工艺和技术让我们相信，高质量的产品在中国也能实现，所以我们的标准只有一个，那就是品质，它并不特指意大利、法国，还是中国。”

Ho 座椅——似曾相识，却截然不同



Ocas 沙发——延续传统并释放现代精神



与 HC28 的对话

在连续几年的国际家具博览会上，我们好久没有听到令人兴奋的声音，因为既没有什么新的大品牌诞生，也没有什么另辟蹊径的风格出现，仿佛只能在更加细分的流行趋势里找到一些未来生活的点点滴滴。但是当我们看到法国主流家居媒体对 HC28 的盛赞时，却突然有了欣喜。

当被问到 HC28 的发展策略时，Alain Coradeuc 深有感触地说：“我们希望带给人们一个美的享受和感动，并找到更多情调改变这个行业经营的细节。如果我们深入做到了差异和个性，就能在国际化的都市里产生足够的影响力，发展就能水到渠成。”

新一中国制造
HC28 的推出在欧洲的家具界引来更 N 的“中国概念”，长久以来，“中国制造”在全球范围内只和便宜或低质竞争联系在一起。然而，HC28 以眼见为实的成绩证实了中国高精加工的能力，法国家居媒体以此作为亮点，点燃了人们的话题。“无论是欢迎，还是抗拒，我们都必须承认，HC28 重新谱写了中国制造，它不仅向我们展示了中国与国际一流生产同等的技术水平，还向我们展示了中国现代家具崇尚创造、大胆进取的力量。”

这样的舆论超乎了 Alain Coradeuc 先生的期望。他的国际化策略原本只是尝试新经济时代的模式，然而这第一家中国制造的奢侈品家具却为他带来了人们的惊叹和好奇。于是，HC28 还没有开业，就引来媒体和时尚界的关注，“中国制造”第一次把精品专卖店开到了名品林立的巴黎 Faubourg St-Honore 大街上。

很快，HC28 印证了一句老话——创新改变生活。面对来自业内的期待，Alain Coradeuc 先生充满信心。在一个扁平的世界，他和他的中国伙伴正在开创一个不平凡的事业。

新一后现代风格

2007 年春天，在巴黎第 8 区的 Haussmann 大街上，HC 集团迎来了自己的 30 周年。虽然法国总统府、Kenzo 和 Cartier 的巴黎总部都长期保留着 HC 集团为其高级定制的家私，但是面对自己的名门背景和显赫业绩，HC 集团的掌门人 Alain Coradeuc 却采取了更加进取的策略，投身创办了 HC28 这一新型的国际品牌。

习惯于奢侈品生产的 HC 集团永远不会牺牲品质，所以在新品牌的开发中，HC28 要在品质的基础上和创造力紧密相连。他邀请在巴黎设计和时尚界都备受推崇的设计师 Francois Champsaur，在设计中做了大胆的突破。对此 Francois Champsaur 说：“现代风格是工业化的产物，后现代风格是

从 60 年代开始，在现代风格的基础上体现历史的延续，可是创造力要求我们突破，不能再拘泥在这些限定的风格中做拆分组合了。所以，我们的最终目标是——在传统和现代、手工艺与工业生产、人文和科技之间找到创作的灵感，并给人耳目一新的感受。”

因此，HC28 的新兴路线有一种把不同元素互相融合的“天分”。在东西方文化的精神土壤中，它总能通过“混血”形成了新的“生命”。这些创新的作品既不是“重新演绎经典”的套路，也不会轻易流露工业生产的痕迹。比如，屏风 Keer 在外观上突破了框架的定势，提出“远近高低各不同”的情调美感，而书架 OXFORD 则把支撑结构做出优雅的陈设感。

纵观 HC28 丰富的新品，我们感到设计是一种国际语言，感染力也没有国别。无论是不同文化背景还是不同国籍的人，都能在 HC28 里分别找到自己的最爱。于是在期待创新的全球市场中，它更被看成是一个新时代的呼声，我们就叫它新·后现代风格。

Toy 座椅——可爱和高雅的统一体



WWW.HC28.COM.CN