

# 广厦时代 家具店

北京青年报  
Beijing Youth Daily

SHOW 秀场

编辑/赵晓芸 ■ 010-65021111  
美编/孙晓娟 ■ 010-65021111

秋天是立秋,天秋就要慢慢远去。每年此时,会有更多人加入到购家具以及装饰家具的队伍中来,家具市场也将迎来新一轮的机遇,迎接秋高气爽。

“外观有个性,但品质不佳,质量还不稳,可样子太难看”,这是市场中大量存在的“同质化”国产家具产品,让很多人发出上述无奈的评价。当它们被富有设计感的国际品牌进口家具吸引时,昂贵的价格又令他们望而却步。

与此同时,一些敏感的消费者已经注意到,家具市场正在出现“别样的面孔”,它们拥有各自不同的气质,它们摆脱了人们惯性思维中的风格化概念,它们不仅出现在传统家具店里,更现身于画廊和艺术区中,它们以独特的设计理念以及考究的造型和工艺被简称为“原创家具”。

它们有哪些?怎么样?如何将创意付诸国际家具展上,拥有上述特质的家具会集中亮相,且成为业内外关注的热点,好不好?值不值得买?本期,《广厦时代》邀请部分原创家具设计师,邀您一起抢先“试菜”。文/本报记者 赵晓芸

一场家具视觉盛宴即将开场,  
《广厦时代》请主厨开小灶,  
邀您抢先“试菜”——

## 身边的原创家具



所谓原创,若不佳的选材,并不加确定的生命力,也无法确定它的出现并不算是成功。  
图:2007年,HC28椅原稿在 Palm Beach 沙发展获得了设计专利。至今它畅销不衰,因材料不坏,价格在6000元至10000元浮动,设计也是与长期合作的法国设计师完成,意在表达“中国现代家具的当代感”。

## 一场家具视觉盛宴即将开场,《广厦时代》请多位主厨单开小灶,邀您抢先“试菜”—— 买家具 你可以原创一点

能不能有点“不一样”?从规划空间的布置家具,很多人有这样的诉求。家具与家,与空间有着微妙的关系,因此,就像某类生活中其他消费品一样,如果中有有购买决策,其背后是精力和时间在默默研究,而不是一味地“别人”的建议,更不能简单地“盲从”。

当下,敏感的人已经开始注意到,家具市场正在出现“别样的面孔”,它们以“原创设计”为名,走出国内传统家具店,带着各自不同的气质,它们摆脱了人们惯性思维中的风格化概念,它们不仅出现在传统家具店里,更现身于画廊和艺术区中,它们以独特的设计理念以及考究的造型和工艺被简称为“原创家具”。

怎么样?好不好?面对越来越多样态的产品,人们的兴趣被勾起来了。

本刊即将举办的第十九届中国国际家具展上,这个群体将会集中亮相,且成为业内外关注的热点,本期,《广厦时代》邀请部分原创家具设计师开小灶,邀您一起抢先“试菜”。他们有哪些?怎么样?如何将创意付诸国际家具展上,好不好?值不值得买?本期,《广厦时代》邀请部分原创家具设计师,邀您一起抢先“试菜”。文/本报记者 赵晓芸

### 原创家具走出自我封闭的设计堡垒

在浮躁喧嚣的商海圣地 Parkview Green 创意产业园,艺术气息随处可见,从他们的空间陈设家具,无一不彰显出物品的美感和艺术性。园区的写字楼边,他们开起了家具店,那些设计感超强的家具,成为空间里的亮点。人们纷纷走进来,在这里,他们“为生活”和“为生活”的家具,成为人们关注的焦点。在这里,他们开起了家具店,那些设计感超强的家具,成为空间里的亮点。人们纷纷走进来,在这里,他们“为生活”和“为生活”的家具,成为人们关注的焦点。

直向设计机构的创始人王明有很多想法,与朋友合作创立品牌,将产品整合到 Aci Home,通过产品的同时提供设计服务,打造多元化的平台让 Aci 更有落地实施之感。

直向设计机构的创始人王明有很多想法,与朋友合作创立品牌,将产品整合到 Aci Home,通过产品的同时提供设计服务,打造多元化的平台让 Aci 更有落地实施之感。



HC28家具在各大家居城可以找到,在法国设计师 Francois Champsaur 与中国工厂的紧密配合中,家具产品呈现中西交融的当代感。

### 富有当代设计感的家具摆出“低姿态”

家具其实的性价比有人觉得,从外观看艺术感的家具依然显得“昂贵”,让人觉得并非有足够精神的品牌溢价和品质,他们接受不了,他们坚持着自己的风格。

北京青年报的家具店,从外观看艺术感的家具依然显得“昂贵”,让人觉得并非有足够精神的品牌溢价和品质,他们接受不了,他们坚持着自己的风格。

北京青年报的家具店,从外观看艺术感的家具依然显得“昂贵”,让人觉得并非有足够精神的品牌溢价和品质,他们接受不了,他们坚持着自己的风格。

北京青年报的家具店,从外观看艺术感的家具依然显得“昂贵”,让人觉得并非有足够精神的品牌溢价和品质,他们接受不了,他们坚持着自己的风格。

北京青年报的家具店,从外观看艺术感的家具依然显得“昂贵”,让人觉得并非有足够精神的品牌溢价和品质,他们接受不了,他们坚持着自己的风格。

### “个性且实用”的需求不断增长 家具创新有很多空间

“国内的家具市场还有很多空间。”在第十九届中国国际家具展上,主办方中国家具协会理事长李长岭表示,设计是中国家具行业发展的核心竞争力,在中国成为家具制造大国之后,如何在家用日用品和消费品领域加大投入,一直是业内关注的焦点。近几年,国内原创家具品牌越来越多,但他们的产品,与国外品牌相比,还是存在很大的差距。

“国内的家具市场还有很多空间。”在第十九届中国国际家具展上,主办方中国家具协会理事长李长岭表示,设计是中国家具行业发展的核心竞争力,在中国成为家具制造大国之后,如何在家用日用品和消费品领域加大投入,一直是业内关注的焦点。



直向设计机构的创始人王明有很多想法,与朋友合作创立品牌,将产品整合到 Aci Home,通过产品的同时提供设计服务,打造多元化的平台让 Aci 更有落地实施之感。